



8<sup>ème</sup> ÉDITION  
**THE GREEN IT DAY** by Digital113

NUMÉRIQUE

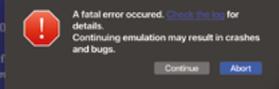
RESPONSABLE & DURABLE

ET SI NOUS AVIONS TOUT

**FAUX?**



Fatal error



**6&7**  
OCTOBRE  
**2022**

THEGREENITDAY.FR





8<sup>ème</sup> ÉDITION  
**THE GREEN IT DAY**  
by Digital113



Scannez-moi  
& réagissez sur Twitter !  
**#GreenITD**

**@Digital113\_**



**thegreenitday.fr**

# Édito



**Emmanuel MOUTON**

Président de Digital 113

*L'accélération du changement climatique et les événements géopolitiques récents ont conduit la première ministre, Elisabeth BORNE, et la ministre de la Transition énergétique, Agnès PANNIER-RUNACHER, à annoncer un plan de sobriété énergétique, en juin 2022, avec comme objectif une réduction des consommations de 10% à l'horizon 2024.*

*Le numérique est un outil au service de l'efficacité énergétique : meilleure gestion des bâtiments, développement des filières de reconditionnement et d'allongement de la durée de vie des terminaux, optimisation des sites internet... Bref, les exemples ne manquent pas !*

*Pour autant, le numérique est gourmand en énergie, car il nécessite des quantités croissantes de ressources naturelles prélevées à la planète. Selon The Shift Project, "la consommation d'énergie finale du numérique dans le monde augmente d'environ 6,2% par an (période 2015 à 2019). Ce taux de croissance correspond à un doublement en 11 ans et est appelé à augmenter dans tous les scénarios"<sup>(1)</sup>. Et de conclure "l'insoutenabilité du numérique est confirmée".*

*Cette année, pour sa 8<sup>ème</sup> édition, The GREEN IT Day a donc choisi de s'interroger : et si le numérique responsable et durable, en prônant la sobriété et la réduction de l'empreinte sociale, économique et environnementale du numérique, participait indirectement à son essor ? Et si nous avons tout faux ?*

*La keynote et la table ronde nous questionneront sur notre façon de faire. De plus en plus d'acteurs s'emparent de ce sujet et proposent des solutions, des bonnes pratiques, prônent le slow tech plutôt que la low tech, etc. Mais avons-nous le bon discernement ? Sommes-nous vraiment sur la bonne voie ?*

*Comme chaque année, les ateliers en distanciel de l'après-midi apporteront des solutions concrètes aux échanges. Une nouveauté, The GREEN IT Day se délocalise à Toulouse pour des ateliers spécifiques en présentiel et la matinée sera accessible également en duplex depuis l'INSPÉ de Toulouse Saint-Agne. Cette année, The GREEN IT Day c'est aussi une journée supplémentaire, le 7 octobre, chez Continental à Toulouse, pour compléter les sujets abordés le 6 et poursuivre les échanges.*

*Aujourd'hui encore, Digital 113 au travers de cet événement et de ses actions défend et soutient un numérique éthique et responsable. Ensemble, poursuivons notre engagement !*

(1) Données issues du rapport du Shift Project "impact environnemental du numérique : tendance à 5 ans et gouvernance de la 5G" - mars 2021.





8<sup>ème</sup> ÉDITION  
**THE GREEN IT DAY**  
by Digital113

## LE PROGRAMME

### MONTPELLIER

**Cité de l'Économie et des Métiers de Demain**  
132 Boulevard Pénélope  
34000 Montpellier

### TOULOUSE

**Diagora**  
150 Rue Pierre Gilles  
de Gennes  
31670 Labège

### TOULOUSE



**Continental**  
1 Av. Paul Ourliac  
31100 Toulouse

### EN LIGNE

 **En présentiel**

 **En ligne**

 **En streaming**  
 YouTube

 **Duplex à Toulouse**  
Amphithéâtre Samuel PATY - Institut National Supérieur  
du Professorat et de l'Éducation (INSPE) - Site de Toulouse  
Saint-Agne - 56 av. de l'URSS 31078 Toulouse Cedex 4

### JEUDI 06 OCTOBRE

9h00

9h30

10h00

10h30

11h00

11h30

12h00

12h30

13h00

13h30

14h00

14h30

15h00

15h30

16h00

16h30

17h00

17h30

18h00

18h30

19h00

19h30

9H00 - 14H00  
**TABLE RONDE & COCKTAIL**



14H00 - 16h30  
**ATELIERS**



17h00 - 18h00  
**ATELIERS**



18h30 - 19h30  
**KEYNOTE**



### VENDREDI 07 OCTOBRE

9H00 - 12H30  
**MATINÉE  
CONTINENTAL**



12H30 - 14H00  
**PAUSE DÉJEUNER & STANDS**



14H00 - 16H00  
**APRÈS-MIDI CONTINENTAL**



# AGENDA

 **JEUDI 6 OCTOBRE 2022**

 **9h00 - 12h00**

**Keynote & table ronde**



**Montpellier - Cité de l'économie et des métiers de demain**

132 Boulevard Pénélope 34000 Montpellier

La table ronde se déroule en présentiel à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain (Montpellier). Une diffusion en streaming est proposée sur **notre chaîne YouTube** et le replay sera disponible à cette même adresse : <https://youtu.be/Dlh0vyKYzGo>

 **14h00 - 16h30**

**Ateliers**



*En ligne*

Les ateliers se déroulent en distanciel uniquement, chez vous depuis Zoom !

**Pour vous inscrire :** <https://thegreentday.fr/events/list/>

1



La recherche de **la sobriété numérique** et de **l'efficacité énergétique** pour le bâtiment durable

2



Le numérique responsable et durable : **quid de l'international ?**

3



**Le label Numérique Responsable :** pourquoi et par quoi commencer ?

4



Numérique responsable et durable : **quels enjeux de formation** pour répondre à quels besoins ?

5



Collectivités et entreprises : **quelles synergies** en faveur du numérique responsable ?

6



IT for GREEN : l'IT au service de **la ressource en eau**

 **17h00 - 18h00**

**Ateliers**



**Toulouse - Diagona**

150 Rue Pierre Gilles de Gennes 31670 Labège

7



**Évaluer l'impact environnemental** du numérique des organisations

8



**La conduite de projet** et le numérique responsable et durable

9



**Les systèmes embarqués,** nativement green ?

 **18h30 - 19h30**

**Keynote**

Quel impact du numérique en Occitanie ?



# Programme

JEUDI 6 OCTOBRE 2022



Montpellier  
**Cité de l'économie  
et des métiers de demain**  
132 Boulevard Pénélope  
34000 Montpellier

## Table ronde

### NUMÉRIQUE RESPONSABLE & DURABLE, ET SI NOUS AVIONS TOUT FAUX ?



9h00 - 12h00



En streaming



En duplex à Toulouse

Amphithéâtre Samuel PATY - Institut National  
Supérieur du Professorat et de l'Éducation  
(INSPE) - Site de Toulouse Saint-Agne  
56 av. de l'URSS 31078 Toulouse Cedex 4

9h00

#### Accueil

Autour d'un café

9h30

#### Introduction

Par **Emmanuel MOUTON** – Président de DIGITAL 113

**Allocutions d'ouverture** par les élus

10h00

#### Keynote d'ouverture



Keynote par **Philippe BIHOUIX** – Directeur général, AREP (filiale de la SNCF)

Le progrès technologique ne nous sauvera pas : la raréfaction des métaux et les limites des technologies vertes nous contraignent à la sobriété. Comment prendre cette voie alors que nous vivons dans un monde de plus en plus "technologisé" et que les besoins en numérique sont exponentiels ?

Philippe BIHOUIX, spécialiste de l'épuisement des ressources minérales et promoteur des low-tech, nous apportera son éclairage sur ces questions essentielles. Membre du conseil d'administration de l'INSTITUT MOMENTUM, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur la question des ressources non renouvelables et des enjeux technologiques associés, en particulier "L'âge des low-tech. Vers une civilisation techniquement soutenable".

10h30

#### Table ronde : Numérique responsable et durable, et si nous avions tout faux ?

De plus en plus d'acteurs s'emparent du sujet du numérique responsable et durable et proposent des solutions, des bonnes pratiques, prônent le slow tech plutôt que la low tech, etc.

**Mais avons-nous le bon discernement ?**

**Sommes-nous sur la bonne voie ?**



#### Matinée animée

par Cécile MAUPEU  
**IDÉES COMMUNES**

## Les intervenants :



**Laurence ALLARD** - Maîtresse de conférences en Sciences de la communication, UNIVERSITÉ LILLE/IRCAV-PARIS 3 et cofondatrice du groupe de recherche « Mobile et Création »

*Elle développe une approche sociosémiologique des cultures numériques depuis de nombreuses années. Elle est coauteur de l'ouvrage « Écologies du smartphone. Sur les traces de l'extraction et au-delà » qui s'attache à exposer les multiples facettes du problème écologique posé par cette « technologie zombie ».*

**Laurent LEFÈVRE** - Chercheur en informatique à l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et Automatique) à l'ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE LYON

*Laurent travaille depuis plus de 10 ans sur la recherche de l'efficacité énergétique des grands systèmes numériques (Clouds, Data Centres, Internet). Membre du groupement de services EcoInfo, il explore plus globalement la mesure des impacts environnementaux de l'informatique et comment les réduire.*



**Antoine MESTRALLET** - Co-instigateur et directeur général d'HÉRÉTIQUE

*HÉRÉTIQUE est une structure qui pense, crée et transmet des numériques alternatifs, émancipés de la doxa de la Silicon Valley. Antoine, diplômé de ESCP, enseigne à Sciences Po Paris et à l'ESCP sur le thème des idéologies sous-jacentes au développement de numérique. Avant de fonder HÉRÉTIQUE, Antoine était analyste en capital-risque, chez BPIFRANCE puis chez IDINVEST PARTNERS. Il a ensuite rejoint LEARNASSEMBLY pour travailler sur l'employabilité des collaborateurs à l'ère du numérique.*

**Franck PRAMOTTON** - Consultant et membre de l'association « LES SHIFTERS »

*Consultant repenté d'une carrière de 25 ans chez un GAFÀ, il est conférencier Sobriété Numérique pour l'association LES SHIFTERS et instructeur pour l'atelier FRESQUE DU NUMÉRIQUE.*



## 11h30 Feuille de route du gouvernement

Par **Olivier JOVIADO** - Directeur de projets, DINUM



## 12h00 Cocktail



## LA RECHERCHE DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ET DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR LE BÂTIMENT DURABLE

 14h00 - 15h00

Le développement du bâtiment durable et connecté s'adapte à la transition énergétique. Avec ces nouveaux services, le smart building devient-il plus sobre numériquement ? Quel doit être le niveau de performance acceptable par les utilisateurs ? Les solutions devront-elles être socio-techniques et embarquer l'humain ?



### Les intervenants :



**Guillaume CAYEUX** - Directeur développement et prospective - SCHNEIDER ELECTRIC

*SCHNEIDER ELECTRIC, leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, a obtenu la première place en 2021, au classement de CORPORATE KNIGHTS qui récompense les 100 entreprises les plus durables au monde.*

**Arnaud CASTELLORT** - Maître de Conférences de l'équipe de recherche WEB3 - LIRMM

*Le laboratoire du LIRMM fait partie du consortium de 13 laboratoires de recherches, des industriels et des institutionnels qui travaillent depuis 5 ans sur le projet HUT (Human at Home Project). L'objectif de ce programme est de délimiter les contours de l'appartement de demain dont on ne veut pas.*



**Eric PASTOR** - Responsable formation ingénieur par l'apprentissage - EPF

*L'EPF a développé sur son site de Montpellier un démonstrateur l'ENERGY LAB dédié aux problématiques d'efficacité énergétique des bâtiments intelligents et durables. Il intègre plusieurs solutions techniques liées à la création d'énergie, son stockage et sa transformation au sein d'un même démonstrateur évolutif afin d'optimiser la gestion de l'énergie, la maîtrise des usages et l'autoconsommation.*



ANIMATION PAR :

**Guilhem THOMASSET**

Chargé de projets  
Pôle de compétitivité DERBI



En partenariat avec le pôle de compétitivité DERBI, qui réunit les acteurs impliqués dans le domaine des énergies renouvelables appliquées au bâtiment et à l'industrie. Au service de la transition énergétique, le pôle a pour mission de développer, au niveau régional, national et international, l'innovation, la formation, le transfert de technologie, le développement et la création d'entreprises.

## LES USAGES DU NUMÉRIQUE ONT UN IMPACT BIEN RÉEL

Le Groupe Isia accompagne les organisations dans leur **transition vers le numérique responsable** et œuvre au quotidien pour **limiter les impacts environnementaux et sociétaux** de ses services numériques.

**1<sup>re</sup>** entreprise  
labellisée  
**NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE**



[groupe-isia.com](http://groupe-isia.com)

GROUPE  
**isia**



# LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE : QUID DE L'INTERNATIONAL ?

 14h00 - 15h00

Le numérique connecté, par définition, dépasse les frontières. Aujourd'hui, nombre de TPE et PME, ont, comme les grandes entreprises, des clients et des fournisseurs à l'étranger. Lorsqu'une entreprise s'intéresse à son empreinte environnementale, et plus particulièrement à celle de ses services numériques, elle doit forcément s'intéresser à l'ensemble de sa chaîne de valeur, et donc se poser, et poser à ses interlocuteurs un certain nombre de questions.

Cet atelier est ouvert à toutes les entreprises, qu'elles aient une activité à l'international ou pas.



### L'intervenant :



**Emmanuel LAROCHE** - Sustainable IT Manager - AIRBUS et Directeur adjoint de la communication et de l'événementiel - INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

*En charge du « Sustainable IT » avec un périmètre européen à AIRBUS, Emmanuel a rejoint l'INR notamment pour donner une dimension plus internationale au sujet du numérique responsable et durable. L'INR a ainsi lancé une antenne en Suisse, et une en Belgique, et travaille à porter au niveau européen un certain nombre de projets.*



En partenariat avec l'Institut Numérique Responsable, association qui regroupe des entreprises et des organisations publiques qui partagent et promeuvent des expériences pour un numérique respectueux de l'environnement, inclusif, solidaire et éthique.

# LE LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE : POURQUOI ET PAR QUOI COMMENCER ?

 14h00 - 15h00



De plus en plus d'entreprises veulent s'engager vers un numérique responsable et durable. La conviction de la direction, l'incitation des collaborateurs, le questionnement des clients et des fournisseurs, la pression réglementaire et les défis environnementaux et sociétaux, obligent les organisations à entreprendre des démarches pour construire un numérique soutenable.

Mais comment démarrer ? Par où commencer ? Comment convaincre et embarquer les parties prenantes ? Quelles stratégies adopter ? En quoi le Label NR peut aider les entreprises dans cette démarche ?

Venez découvrir le label NR, le label des entreprises qui réduisent l'impact du numérique et les retours d'expérience des entreprises qui se sont engagées dans la labellisation.

### Les intervenants :

**Pauline RICHARD** - *Chargée de développement – LABEL LUCIE*  
*L'agence LUCIE est l'opérateur du Label NR pour le compte de l'Institut NR et de France IT.*



**Benjamin BATTELIER** - *Consultant numérique responsable – GROUPE ISIA*  
*Le groupe ISIA a été la première entreprise à obtenir la labellisation Numérique Responsable et certifiée accompagnant au Label NR par l'Agence Lucie*

**Yann DRIUTTI** - *Référent numérique responsable – LA POSTE*  
*Engagée dans une labellisation NR, LA POSTE est devenue Société à Mission en 2021 dont l'une des missions est de « Promouvoir un numérique éthique, inclusif et frugal ».*



## NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE : QUELS ENJEUX DE FORMATION POUR RÉPONDRE À QUELS BESOINS ?

 15h30 - 16h30

Nul ne peut aujourd'hui ignorer le besoin de monter en compétences dans le domaine du numérique responsable et durable, encore faut-il trouver des dispositifs de formation ? De la sensibilisation à la sobriété numérique, à la professionnalisation dans les formations d'ingénieur en informatique, ces dispositifs existent. Au-delà des collaborateurs techniques, il est indispensable de former les décideurs et les chefs de projets. L'atelier donne la parole à des formateurs afin de vous donner les clés de la décision pour mettre en place ou rejoindre des dispositifs de formation.



### Les intervenants :



**Hélène BRUSTEL** - Directrice des services GREENSPECTOR et bénévole pour INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

L'INR et la filière informatique nantaise se sont associés pour proposer des syllabus de Formations Numériques Responsables pour tous. Hélène présentera ce projet, ses objectifs, ses engagements et les conclusions qui devraient être publiées sous peu.

**Brice DEL BUCCHIA** - Chef de projet Numérique Responsable - GROUPE ISIA

Le Groupe ISIA propose des programmes pédagogiques sur les sujets de développement durable, de RSE, de Numérique Responsable jusqu'à l'éco-conception. Engagé dans une démarche Numérique Responsable depuis plus de 4 ans, le Groupe ISIA a été la première entreprise en France à obtenir le label Numérique Responsable.

**Antoine GADEMER** - Responsable de la Majeure Data Engineering - EPF ÉCOLE D'INGÉNIEUR.E.S



**Mathis GARDON** - Formateur Ecological Impact of IT - ÉCOLE D'INGÉNIEUR.E.S

Depuis la création du programme Data Engineering, EPF a toujours œuvré à former les ingénieurs à l'impact environnemental. Comment appliquer une démarche rigoureuse d'écoconception dans un secteur complexe ?



## Les intervenants (suite) :



**Sophie LÈBRE** - Enseignante-chercheuse - UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY-MONPELLIER

*Le master MIASHS (Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales) forme au métier de data scientist. Pour sensibiliser et former les étudiants aux enjeux pour le climat, pour l'accessibilité numérique et pour une pratique éthique de l'IA, il noue des liens étroits avec les entreprises, administrations publiques et laboratoires de recherche.*

**Donoxti BAYLON** - Enseignant-chercheur, Responsable pédagogique du MSc en transformation digitale et conseil en organisations - MONPELLIER BUSINESS SCHOOL



**Catherine MARLIER** - Responsable Études & Prospective des métiers et des entreprises - MONPELLIER BUSINESS SCHOOL

*Quelle est l'approche distinctive de MBS sur le numérique responsable ? La notion de responsabilité, les nouvelles compétences nécessaires aux dirigeant(e)s dans un environnement technologique et stratégique seront abordées.*

## ANIMATION PAR :



**Bertrand MOCQUET**

Expert Numérique  
AMUE



**Mathilde ALARÇON**

Chargée de mission RH & Talents  
DIGITAL 113



En partenariat avec l'AMUE (l'Agence de Mutualisation des Universités et des Établissements), groupement d'intérêt public basé à Montpellier et Paris, qui co-construit les systèmes d'information dans l'enseignement supérieur, organise la coopération entre ses 180 membres (des universités, écoles et instituts) et sert de support aux actions communes des personnels en vue d'améliorer la qualité de gestion des organisations.



## Atelier 5

# COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES : QUELLES SYNERGIES EN FAVEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?



 15h30 - 16h30

Un certain nombre de lois et de décrets d'application en faveur du numérique responsable et durable ont été adoptés. Ils concernent à la fois les entreprises et les collectivités territoriales. Ainsi, par exemple, les communes de plus de 50 000 habitants devront définir, au plus tard le 1er janvier 2025, « une stratégie numérique responsable qui indique notamment les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du numérique et les mesures mises en place pour les atteindre », selon l'article 26 de la loi REEN.

Comment les collectivités s'emparent de ce sujet ? Quel rôle peuvent-elles jouer ? Quelles synergies imaginent-elles avec les entreprises de leurs territoires ?

### Les intervenants :

Les collectivités vous présenteront les retours d'expérience et les actions mises en place avec ou pour les entreprises :

- **LA RÉGION OCCITANIE** sur la réparation de matériels informatiques au travers d'un nouveau marché public et sur la démarche de labellisation Numérique Responsable.
- **LE SICOVAL** sur sa feuille de route sobriété numérique et sur la mise en place d'une boucle locale de reconditionnement, associant entreprises, sociétés de reconditionnement, associations et usagers, adressant la problématique de la fracture numérique et de l'illectronisme sur le territoire.
- **TOULOUSE MÉTROPOLE** sur sa feuille de route numérique responsable et le développement d'une plate-forme associant big data et intelligence artificielle au service de la mesure des îlots de chaleur.

 **Les intervenants (suite) :**



**Nelly MALLET**  
Directrice Adjointe  
Services Utilisateurs  
Direction de l'Information  
et du Numérique (DIN)  
RÉGION OCCITANIE



**Andrée POLYCARPE**  
Consultante Senior  
SOPRA STERIA NEXT,  
chargée de missions  
auprès de la DIN  
RÉGION OCCITANIE



**Florent ARMAND**  
Ingénieur d'Affaires  
SPIE ICS



**Anne Claire DUBREUIL**  
Directrice de projets  
Transformation numérique  
SICOVAL



**Sandrine MATHON**  
Responsable du  
Domaine Ressources au sein  
de la Direction du Numérique  
TOULOUSE MÉTROPOLE



**ANIMATION PAR :**



**Simon MASSENAVETTE**

Manager conseil  
SOPRA STERIA NEXT

*Manager-conseil et référent Numérique Durable Méditerranée au sein de l'agence conseil SOPRA STERIA NEXT, Simon est certifié Green IT.fr. Il apporte son expérience dans le conseil en SI pour répondre aux problématiques de ses clients, tout en les sensibilisant et les orientant vers un numérique responsable et durable.*



# IT FOR GREEN : L'IT AU SERVICE DE LA RESSOURCE EN EAU



 15h30 - 16h30

“Nous manquons cruellement d’eau” titré le Courrier International, fin aout 2022 et d’ajouter “en cause, notre consommation effrénée et une sécheresse sans précédent liée au dérèglement climatique”. Il est donc primordial de connaître en temps réel les ressources en eau et de les préserver. Avec les plateformes numériques et les capteurs, il est désormais possible de mieux gérer ce bien précieux. Comment le numérique peut-il aider à préserver les ressources en eau ? c’est l’objet de cet atelier.

### Les intervenants :

**Sandra BERANGER** - Ingénieur hydrogéologue - Environnement, chef de projet - BRGM

**Pierre LECOINTE** - Hydrogéologue - Direction Régionale Occitanie - BRGM

*Le site web MétéEAU Nappes est une plateforme web innovante pour aider à la gestion des eaux souterraines. Elle permet de connaître la situation en temps réel et de prévoir le niveau des nappes d'eau.*

### ANIMATION PAR :



**Gwendalle SIGIER**

Chargée de mission communication et événementiel  
PÔLE AQUA-VALLEY



En partenariat avec le pôle de compétitivité AQUA-VALLEY qui accompagne le développement économique de la filière régionale de l’eau pour répondre aux enjeux sanitaires, sociaux, économiques et environnementaux des territoires.



**Toulouse - Diagora**  
150 Rue Pierre Gilles de Gennes  
31670 Labège

## Atelier 7

# ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS



17h00 - 18h00

Pour les organisations, avant d'entreprendre une démarche numérique responsable et durable, l'évaluation de l'impact environnemental de l'ensemble des composantes de leur numérique est le point de départ de toute stratégie de réduction efficace.

Mais comment commencer ? Quelle méthodologie employée ? Quels outils utilisés ?

Lors de cet atelier, les intervenants vous présenteront l'état de l'art, des retours d'expérience et répondront à l'ensemble de vos questions.



### Les intervenants :

**Eric FOURBOUL** - Cofondateur de BOAVIZTA

*Groupe de travail interentreprises pour fiabiliser, faciliter & accélérer la mesure d'impact environnemental du numérique et cofondateur de HUBBLO.*



**Clément SAPALLY** - Directeur Sud-Ouest ELÉE

**Jérémy COTTES** - Consultant Green IT IJO

*Cabinet de conseil spécialisé sur les sujets du Numérique Responsable, IJO accompagne les directions des systèmes d'informations pour mesurer, optimiser et réduire l'empreinte environnementale du numérique. IJO fournit à ses clients des méthodes, des indicateurs et des outils pour piloter leur stratégie vers un numérique responsable au quotidien et accompagner les directions métiers dans leur digitalisation.*



## Atelier 8

# LA CONDUITE DE PROJET ET LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

 **17h00 - 18h00**



Conduire des projets complexes en pensant “numérique responsable et durable”, c’est possible. Comment donner à vos équipes projet les moyens d’éco-concevoir les outils et services, c’est-à-dire penser les solutions numériques en prenant en compte la réduction de l’impact environnemental sur l’ensemble de leur cycle de vie ? Comment réduire l’empreinte carbone des équipements et des infrastructures dédiées aux projets ? Venez découvrir les retours d’expériences sur le sujet.

### **Les intervenants :**



**Nicolas ESTIVAL** – Chef de projet – CAPGEMINI

*Chef de projet dans le domaine spatial et développeur expérimenté, Nicolas dirige plusieurs projets, notamment à vocation scientifique pour les Agences Spatiales Françaises et Européennes. Très sensibilisé aux enjeux environnementaux et sociétaux, Nicolas a contribué à la définition et au déploiement au niveau national d’un référentiel permettant d’intégrer le numérique responsable et durable dans la conduite et l’exécution des projets.*

**Thibault GANDIA** – Responsable innovation durable – CAPGEMINI EUROPE DU SUD

*Consultant innovation, Thibault a rejoint le monde de l’IT pour se former sur le management de plateforme innovation et de projets innovant avec un détour sur une mission RSE France. Spécialisé environnement et numérique responsable. Sensibilisé, formé et certifié INR, il contribue au niveau Europe du Sud et global à mettre les équipes innovation en capacité d’aborder les nouvelles technologies sous les angles responsables et durables, pour les technologies autant que leurs usages.*



## Atelier 9

# LES SYSTÈMES EMBARQUÉS, NATIVEMENT GREEN ?

 **17h00 - 18h00**

Les systèmes embarqués sont confrontés depuis toujours à des enjeux de consommation d'énergie. Cela suffit-il à les rendre nativement Green ?

Quels sont les enjeux auxquels sont confrontés les industriels du secteur, les évolutions techniques importantes et impactantes, ainsi que les perspectives de ces systèmes ?

Entre sobriété énergétique et innovation, comment les systèmes embarqués peuvent-ils contribuer à la transition écologique du numérique ? Découvrez-le lors de cet atelier !



### **Les intervenants :**



**Eric STEFANI** - PDG du GROUPE VIVERIS & Administrateur et Vice-Président d'EMBEDDED FRANCE

**Sébastien TARRIS** - Responsable technique Systèmes Embarqués du GROUPE VIVERIS



En partenariat avec Embedded France, l'association des représentants français des logiciels et systèmes embarqués.



## Keynote

# QUEL IMPACT DU NUMÉRIQUE EN OCCITANIE ?

 **18h30 - 19h30**

 **18h30 Allocutions d'ouverture** par **Laurent CHÉRUBIN** - Vice-président Développement et animation économique, tourisme, commerce, artisanat et agriculture de SICOVAL et maire de Labège.



**Introduction** par **Muriel BIASIATO** - Cheffe de projet innovation et numérique - EDF OCCITANIE

### Keynote "Quel impact du numérique en Occitanie ?"

Nous savons que le numérique représente 4% des gaz à effet de serre mondiaux, que 25% de ces émissions sont dues aux datacenters et 47% aux équipements. Mais qu'en est-il en Occitanie ? Quel est l'état des lieux du numérique régional ? Quelles sont les masses de répartition ? Sont-elles les mêmes qu'au national ? Quelles sont les perspectives pour les années à venir ? Ces questions font l'objet d'une étude menée par des chercheurs de l'Université de la Rochelle et de la recherche et développement d'EDF. Lors de cette Keynote, ils vous proposent de partager une première partie des résultats de leur étude.

### **Les intervenants :**



**Telman AZARMAHD** - Ingénieur de recherche du Département EFESE (Économie, Fonctionnement et Études des Systèmes Énergétiques) du GROUPE EDF

**EL MEHDI TAJEMOUTI** - Digital transition economy - EDF



**Conclusion** par **Hélène BRUSTEL** - INSTITUT NUMÉRIQUE RESPONSABLE (INR)

### ANIMATION PAR :



**Amélie LECLERCQ**

Directrice générale  
DIGITAL 113

 **19h30** La keynote sera suivie d'un cocktail et d'un temps d'échanges !

# Programme

VENDREDI 7 OCTOBRE 2022

 **Toulouse - Continental**  
1 Av. Paul Ourliac  
31100 Toulouse

## Matinée

POUR S'INSPIRER, SENSIBILISER ET DÉCOUVRIR  
**LES RETOURS D'EXPÉRIENCES D'ENTREPRISES ET  
D'ASSOCIATIONS** DE LA RÉGION OCCITANIE



9h - 12h30



Continental Toulouse



En streaming



### 9h00 Introduction

**Isabelle PUYGRENIER** – RH FRANCE CONTINENTAL

**Catherine TILLOUS** – Copilote Factory Numérique Responsable et durable de DIGITAL 113

### 9h30 Il est temps de passer au numérique responsable

**Thibault GANDIA** – Sustainable Innovation – CAPGEMINI EUROPE

**Jean-Georges SAURY** – Applied Innovation – CAPGEMINI

### 10h00 Enjeux environnementaux et sociétaux du numérique

**Emmanuel LAROCHE** – Sustainable IT Manager – AIRBUS et directeur adjoint à la communication – INR

### 11h00 L'engagement collaborateur

**Muriel BIASIATO** – Cheffe de projet innovation et numérique – EDF OCCITANIE

**Julien ROUSSEAU** – Responsable engagement social et environnemental – PIERRE FABRE

### 11h45 Une deuxième vie pour le matériel

**Marc DELCROIX** – France IT director – CONTINENTAL

**Franck ESPALIVET** – Chef de projet – SICOVAL

**Nicolas LARROQUE** – Directeur général – ENVOI GROUPE



## PAUSE DÉJEUNER & STANDS

 **Toulouse - Continental**  
1 Av. Paul Ourliac  
31100 Toulouse



 **12h30 - 14h00**

 **Continental Toulouse**

### **12h30 Buffet Multimodal & Univers**

Pour reprendre des forces pour l'après-midi et échanger en toute convivialité !

### **13h30 Café en bonne compagnie - Inno'Space et Comptoir 34**

**LIBLAB** : Lectures inspirantes pour la sobriété numérique avec Cécile ROCHETTE

**QUIZ de la Fresque** avec Thomas Betous

**VISITE des labos Continental** et lignes petites séries

## L'APRÈS-MIDI

 **Toulouse - Continental**  
1 Av. Paul Ourliac  
31100 Toulouse



 **14h00 - 16h00**

 **Continental Toulouse**

 **En streaming** 

### **14h00 Objets connectés :**

#### **Comment mesurer leurs impacts environnementaux pour mieux les utiliser ?**

**Gillo MALPART** - Président et Cofondateur - MAVANA.

Une revue des travaux menés par MAVANA et ses partenaires pour permettre aux organisations d'identifier les impacts environnementaux induits par les objets connectés, ainsi que les bénéfices environnementaux et financiers potentiels de leur utilisation.

### **14h30 Marathon des entreprises**

Pitch de 10 minutes par entreprise pour partager une initiative autour du numérique responsable et durable.

**EDF / CONTINENTAL / LA POSTE / LECKO / ORANGE / PIERRE FABRE / SNCF...**

# La sobriété numérique

## 5 ASTUCES POUR LA PRATIQUER À L'ÉCHELLE DE NOS ENTREPRISES



- 1 Cartographier l'impact du numérique de votre entreprise :**
  - Recenser les différents outils numériques mis à disposition des collaborateurs (sur le lieu de travail et à distance).
  - Identifier et caractériser les vecteurs par lesquels la donnée est créée, transportée, et stockée dans les systèmes d'informations, les serveurs et les data centers.
  - Travailler sur des pistes d'amélioration collective de ces processus en bonne intelligence, et dans le respect du travail de chacun.
  
- 2 Déployer une politique de sensibilisation auprès des collaborateurs pour qu'ils deviennent des pratiquants volontaires de cette sobriété.**

Par exemple :

  - Des comparaisons de données intelligibles sur les conséquences de certaines actions comme mettre en veille de manière prolongée les terminaux plutôt que de les éteindre.
  - Des options directement intégrées dans les outils, par exemple donner la possibilité à l'utilisateur d'avoir un usage de l'équipement plus sobre sans dégrader le service fourni.
  
- 3 Limiter au strict nécessaire le renouvellement des terminaux.**
  
- 4 Éviter les surconsommations « invisibles et inconscientes » lors du traitement des courriers électroniques.**
  - L'envoi et le transfert de pièces jointes volumineuses dans les e-mails, la transmission à des listes de diffusion de plusieurs dizaines voire centaines de personnes plusieurs fois par jour par exemple, annihile les économies d'énergies permises par le numérique.
  - Stocker ses fichiers sur une plateforme collaborative sécurisée plutôt que de transmettre des fichiers systématiquement par e-mail.
  - Le stockage des e-mails archivés est en moyenne moins énergivore que l'envoi d'un volume conséquent d'e-mails.
  
- 5 Privilégier les interactions humaines directes aux moyens de communication systématiquement virtuels.** Se poser la question de la pertinence de la vidéo par rapport à l'audio seule dans le cas de communication virtuelle.



## Partenaires



La CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉTIERS DE DEMAIN, créée et développée par la RÉGION OCCITANIE, est un lieu unique pour embarquer vers une économie durable et inclusive. La CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉTIERS DE DEMAIN est là pour « voir loin », nous préparer aux mutations et aux métiers de demain et expérimenter, tester les solutions et les modèles durables de demain.

**Objectifs :** Favoriser la création des métiers de demain et construire une « économie de demain, performante, durable et inclusive ».



L'AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.



Le pôle de compétitivité AQUA-VALLEY a vocation à promouvoir l'ensemble des filières du secteur de l'eau, et notamment à permettre l'essor des TPE et PME-PMI au travers de la mise en oeuvre d'actions collectives, de l'animation des réseaux d'acteurs et de la mutualisation des moyens, au développement économique régional et de créer ainsi des emplois pérennes.



CCI OCCITANIE a pour vocation d'agir pour le développement économique au côté des entreprises, d'être un lieu de concertation et de coordination des 13 CCI territoriales, de mener des actions communes spécifiques et d'être l'interlocutrice des pouvoirs publics et des collectivités régionales.



Le pôle de compétitivité DERBI réunit l'ensemble des acteurs régionaux impliqués dans le développement de la filière des énergies nouvelles renouvelables (ENR) dans le Bâtiment et l'Industrie en Occitanie.



DIGITAL LEAGUE réunit l'écosystème numérique (entreprises, écoles, labos, investisseurs et institutionnels) en Auvergne-Rhône-Alpes, autour de 3 missions : fédérer, grandir ensemble et rayonner. Il favorise l'échange des bonnes pratiques entre les acteurs pour faire naître des synergies gagnantes.



Territoire de contrastes mêlant espace urbain et environnement rural, la communauté d'agglomération du SICOVAL rassemble 36 communes du sud-est toulousain. Elle oeuvre pour améliorer les conditions de vie des habitants du territoire et fédère le travail des communes autour de projets structurants, en s'appuyant sur un socle de valeurs historiques : la solidarité, l'innovation et le respect de l'environnement.



Le SPN (réSeau des Professionnels du Numérique et de l'Image) est un cluster qui regroupe plus de 180 entreprises du numérique et de l'image sur le territoire de l'ex Poitou-Charentes. Il développe la croissance des professionnels du secteur et de la filière numérique, favorise l'échange des bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels pour faire naître des synergies gagnantes et anime les communautés d'experts de la filière.



Factory

## Numérique Responsable & Durable

Digital 113 déploie **un grand nombre d'actions** dont les Factory.

Les Factory sont **des groupes de travail thématiques animés par des chefs d'entreprise et/ou leurs collaborateurs** qui :

- Identifient les besoins et attentes des entreprises impliquées et intéressées par la thématique,
- Mettent en place des actions et projets collaboratifs concrets et pragmatiques pour développer les membres,
- Contribuent à la reconnaissance de l'expertise des entreprises régionales,
- Favorisent la structuration des filières d'excellence.



La Factory Numérique Responsable et Durable, pilotée conjointement par Catherine TILLOUS (MAKINA CORPUS) et Ronnie GARCIA (OVEA) a pour raison d'être de faire passer les entreprises du numérique de la prise de conscience de l'empreinte environnementale de

leurs activités, à l'action en identifiant :

- Quels leviers actionner ?
- Comment les actionner ?
- Pour quels impacts (environnementaux et business) ?

**ovea** L'HUMAIN AU CŒUR DU NUMÉRIQUE

**UNE DES MISSIONS D'OVEA**

Accompagner ses clients dans leurs transitions numérique et écologique, du Cloud à l'accès haut débit.

### Ses objectifs sont :

- Aider les entreprises et les services IT à mesurer leurs impacts environnementaux,
- Récolter et identifier les besoins des entreprises en termes de Green IT,
- Référencer des cas pratiques qui ont démontré leur efficacité,
- Faire du Green IT Day un événement phare, incitant les entreprises à passer à l'acte.



Cette Factory est ouverte à l'ensemble de l'écosystème.

**Retrouvez sa programmation sur l'agenda de Digital 113 :**

<https://www.digital113.fr/events/>



IMPACT ENVIRONNEMENTAL  
MESURE ET OPTIMISÉ



www.ovea.com  
04 67 67 00 00  
solutions@ovea.com

59 Rue Nelson Mandela 34070 montpellier



## Sponsors

**Digital 113 remercie les sponsors pour leur soutien**  
à la 8<sup>ème</sup> édition du The GREEN IT Day.

### Platinum



### Gold



### Silver





**CONNECTE, SOUTIENT & FÉDÈRE**  
LES ACTEURS DU NUMÉRIQUE D'OCCITANIE  
AFIN DE *développer l'excellence*  
DE LEURS ENTREPRISES.

Informations :  
[contact@digital113.fr](mailto:contact@digital113.fr) / +33 (0)5 34 31 41 95



POUR RECEVOIR TOUTES NOS ACTUALITÉS

*Inscrivez-vous à notre newsletter*

[www.digital113.fr](http://www.digital113.fr)

